**Аннотация дисциплины**

**Технологии инфестиционного анализа**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Государственное и муниципальное управление», очно-заочная форма обучения.

**Цель дисциплины**:

- формирование теоретической базы знаний по вопросам стратегического бизнес-планирования, по организации и проведению прединвестиционных исследований и подготовки документации, необходимой для принятия решений по финансированию инвестиционных проектов в виде принятого в западной практике бизнес-плана, для пользования соответствующими программными продуктами по инвестиционному проектированию, в том числе программой Project Expert.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла по направлению по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», профиль «Государственное и муниципальное управление».

**Краткое содержание:**

Выбор стратегии развития компании: Анализ внутренней и внешней деловой среды компании. Определение направления развития компании. Видение, миссия и цели развития. Стратегический анализ развития компании. Выбор стратегии развития компании: Анализ конкурентной позиции компании. Формирование стратегии развития компании. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании. Разработка стратегии бизнес-проекта. Бизнес-план. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании. Разработка бизнес-плана. Два вида одного бизнес-плана. Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Эффективность инвестиционных бизнес-проектов. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Сравнительный функциональный анализ и краткая характеристика программ Project Expert 7, Invest Expert. Инвестор 4.1, COMFAR 2.1, PROPSPIN, FOCCAL, Альт-Инвест, ТЭО – Инвест. Оценка внутренних возможностей фирмы и выработка стратегии управления. Краткая характеристика программ Audit Expert, ИНЭК-АФСП, Альт-Финансы, Аналитик 4.0, Финансовый анализ 1.0, ОЛИМП: ФинЭксперт. Оценка внешней среды. Краткая характеристика программ стратегического планирования и аудита маркетинга Marketing Expert, Маркетинг (РОСЭКСПЕРТИЗА), БЭСТ- Маркетинг, Касатка и др.